

# OPĆA PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

## 1. NAZIV, SJEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI O ORGANIZATORU NATJEČAJA

L'Oreal Adria, d.o.o., Zavrtnica 17, 10 000 Zagreb, e-mail adresa [info@vichy.hr](mailto:info@vichy.hr), MBS 080429417, OIB 30287711860, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu.

## 2. NAZIV, VRIJEME TRAJANJA I SVRHA NATJEČAJA

Nagradni natječaj organizira se pod nazivom „Slow Âge Ambasadorica“ (u daljnjem tekstu: Natječaj) preko web stranice Organizatora, u svrhu promocije Organizatora i Vichy linije proizvoda Slow Âge.

Natječaj se organizira u periodu od 06.10.2017. do 15.11.2017. godine, zaključno sa 23:59:59 sati.

## 3. PRAVO I UVJETI SUDJELOVANJA U NATJEČAJU

Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje u periodu trajanja Natječaja prijave za sudjelovanje upisivanjem osobnih podataka na prijavnom formularu, osim zaposlenika Organizatora, članova njihovih ukih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća), i osoba koje su na bilo koji način sudjelovale u pripremi ili realizaciji ovog Natječaja.

U periodu trajanja nagradnog natječaja, svi zainteresirani za sudjelovanje, mogu ispuniti prijavni formular dostupan na <http://anti-age.vichy.hr/slowage/> unoseći tražene osobne podatke, te dojam nakon korištenja proizvoda (tekst o iskustvu korištenja proizvoda i fotografiju s proizvodom), čime postaju sudionici natječaja.

## 4. NAČIN I POSTUPAK UTVRĐIVANJA DOBITNIKA ODNOSNO DODJELE NAGRADE

Dobitnika odabire stručni žiri. Članovi stručnog žirija su tri predstavnika Organizatora koji će odlučiti o dobitniku. Pri izboru dobitnika žiri će se rukovoditi kriterijima kreativnosti i originalnosti.

1x dobitnik će biti nagrađen sljedećim nagradama:

- Snimanjem promotivne video-reklame koja će biti korištena u marketinške svrhe promocije Slow Âge proizvoda
- Vichy proizvodima po izboru u vrijednosti do 2.000 kn (preporučene maloprodajne cijene)

Imena dobitnika nagrada biti će objavljena na web stranici [http://www.vichy.hr/clanci/winners/a13660.aspx?ArticleCode=ARTICLE\\_MODULE\\_HR\\_WINNERS](http://www.vichy.hr/clanci/winners/a13660.aspx?ArticleCode=ARTICLE_MODULE_HR_WINNERS), dana 30.11.2017.

Nagrada se ne može zamijeniti za novac, drugu robu ili drugu uslugu, niti dobitnici mogu zahtijevati nagrade u većim količinama to jest vrijednosti. Osvojenu nagradu nije moguće prenijeti na drugu osobu.

## **5. KAKO PREUZETI NAGRADU**

Objavljeni dobitnik nagrade biti će kontaktiran od strane Organizatora radi dogovora termina snimanja videa i dostave odabranih proizvoda.

## **6. POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE**

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave nevažeće su i ne daju pravo na sudjelovanje u natječaju, te samim time niti pravo na nagradu. Organizator ne može biti odgovoran ukoliko nagradni proizvod nije moguće dostaviti dobitniku iz razloga koji su van njegovog utjecaja, a posebno u slučaju pogrešno prijavljenih osobnih podataka.

## **7. SUDIONICI / SUGLASNOST S PRAVILIMA**

Prijavlivanjem za sudjelovanje u Natječaju svi korisnici prihvaćaju ova Pravila.

Organizator zadržava pravo da iz daljnjeg sudjelovanja u Natječaju diskvalificira svakog sudionika za kojeg, po njegovoj slobodnoj procjeni, bude smatrao da narušava položaj drugih sudionika, njihovu ravnopravnost, ugled Natječaja ili Organizatora. Ovakva odluka Organizatora je konačna. Svi prijedlozi koji budu narušavali pravila Natječaja ili budu uvredljivog sadržaja bit će direktno obrisani s aplikacije i neće se uzimati u obzir prilikom dodjele nagrada. Ukoliko dođe do eventualnog kršenja prava na intelektualno vlasništvo ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za ovo kršenje snosi Sudionik koji je poslao sporni tekstualni sadržaj.

## **8. OSOBNI PODACI**

Sudjelovanjem u Natječaju sudionici su suglasni da, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihovi osobni podaci, i to: ime, prezime i lik zabilježen na fotografiji i/ili video materijalu snimljenom ili nastalom u vezi ili povodom Natječaja mogu biti korišteni od strane Organizatora u PR i marketinške svrhe, bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih ili drugih ograničenja i bez naknade, korišteni u pisanom, zvučnom, foto i video obliku, na svim medijima.

Sudjelovanjem u nagradnom Natječaju sudionici daju suglasnost Organizatoru to jest brandu Vichy da njihove osobne podatke može prikupljati i obrađivati u marketinške svrhe, kao i za potrebe statističke obrade. Osobni podaci sudionika bit će korišteni u skladu s propisima o zaštiti osobnih podataka i isključivo za navedenu svrhu. Sudionici su ovlašteni da se u svakom trenutku usprotive korištenju njihovih osobnih podataka u marketinške svrhe, kao i da zahtijevaju da im se omogući uvid, dopuna, ispravak i brisanje osobnih podataka, kao i da povuku danu suglasnost. Ostvarivanje prava na brisanje osobnih podataka, kao i povlačenje dane suglasnosti smatrat će se odustajanjem od sudjelovanja u Natječaju. Navedena prava sudionici mogu ostvariti slanjem takvog zahtjeva Organizatoru, na e-mail adresu [info@vichy.hr](mailto:info@vichy.hr).

## **9. ODGOVORNOST**

Organizator nije odgovoran ukoliko internet stranica na kojoj se nalazi aplikacija privremeno bude van funkcije uslijed više sile ili slučaja odnosno uslijed događaja koji su izvan kontrole Organizatora. Također,

Organizator neće biti odgovoran u slučaju da dostavljanje nagrade ne bude moguće iz razloga koji su van njegovog utjecaja.

## **10. AUTORSKA I OSOBNA PRAVA**

Učitavanjem odnosno postavljanjem fotografija ili video sadržaja (u daljnjem tekstu: Materijal) Vichy platforme i portale (uključujući i socijalne mreže), Sudionik izjavljuje i garantira da je autor i jedini nositelj svih autorskih prava na postavljenom Materijalu, te nema nikakvih srodnih i autorskih prava ili potraživanja treće osobe na istom, da je Sudionik ovlašten za davanje suglasnosti za daljnje korištenje, upotrebu, javno prikazivanje odnosno raspolaganje suglasno Pravilima ovog Natječaja.

Organizator i/ili Klijent ne preuzima nikakvu odgovornost za bilo kakve sporove vezane za vlasništvo odnosno autorska i/ili srodna prava nad materijalom koje Sudionik učitava odnosno postavi na FB stranicu prilikom sudjelovanja u Natječaju, niti za osobna prava odnosno osobna dobra koja postoje na Materijalu.

U slučaju da Sudionik Natječaja učitava odnosno postavi Materijal, a da nije autor ili ovlašteni korisnik autorskog, srodnog odnosno osobnog prava, a nije pribavio sva potrebna prava za sve vidove predviđenog korištenja ili na neki drugi način ova prava zloupotrebi, povrijedi odnosno zanemari prava trećih osoba, Organizator, Klijent odnosno Agencija za takav slučaj ne snose nikakvu odgovornost.

## **11. KORIŠTENJE MATERIJALA U REKLAMNE SVRHE**

Prijavom za sudjelovanje u ovom Natječaju, te učitavanjem odnosno postavljanjem Materijala, svaki Sudionik pristaje da Organizator/Klijent ima ne-ekskluzivno pravo da po završetku Natječaja, u svojim reklamnim kampanjama, koristi materijal koji bude proglašen pobjednikom odnosno nagrađen na ovom natječaju, u skladu s uvjetima iz ovih Pravila, radi reklamiranja odnosno promocije ili popularizacije bilo kojeg svog proizvoda ili usluga s oznakom bilo kojeg svog brenda koji postoji ili će tek postojati na tržištu, bez obzira na vrstu medija, način korištenja i broj objavljivanja, bez vremenskog, teritorijalnog ili drugog ograničenja i uz suglasnost da ovakvo stečeno pravo na korištenje prenese na treća lica koja posluju u sastavu grupacije klijenta, uz obavezu poštovanja svih moralnih prava autora i drugih preuzetih autorskih srodnih i osobnih prava odnosno osobnih dobara trećih osoba. Autor, osim nagrade na ime proglašenja materijala za pobjednika na ovom nagradnom natječaju, neće od Organizatora, Klijenta ili Agencije imati osnovu da traži bilo kakvu dodatnu naknadu ili nagradu po osnovi korištenja u opsegu i na način ovdje sadržan.

U Zagrebu, 6.10.2017. godine.